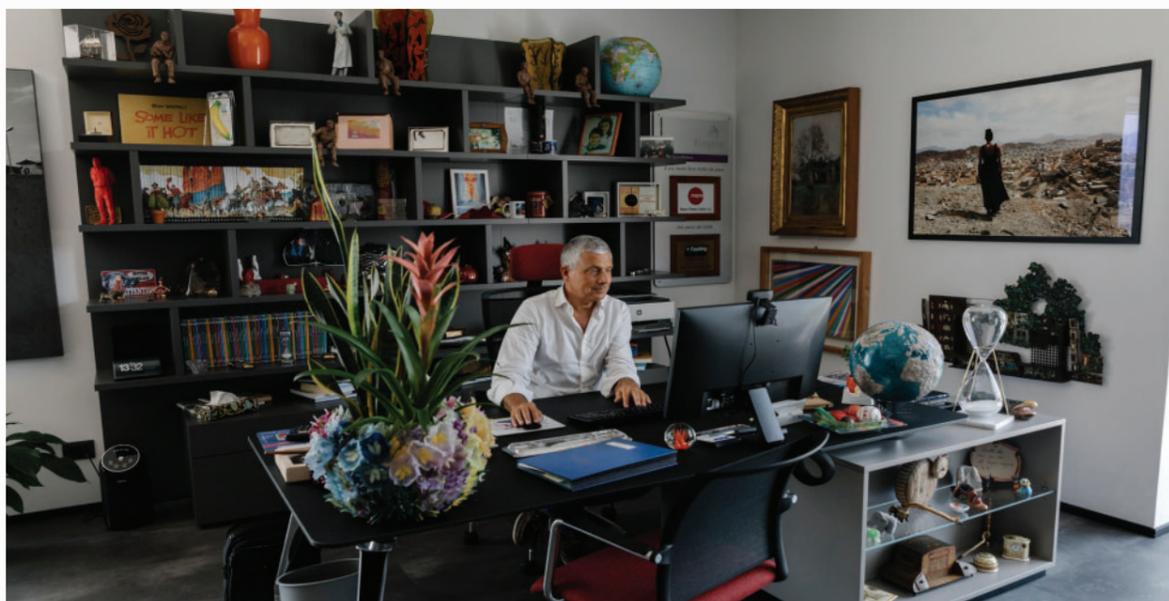


## LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Cari stakeholder,

Il mondo ed il mercato stanno vivendo un profondo processo di trasformazione tecnologica, ambientale e sociale, i cui effetti a cascata si propagano inevitabilmente, andando ad impattare aziende di ogni dimensione e settore ed influenzando e modificando intere catene del valore. Per questo motivo, la transizione verso un modello di business sostenibile non può non essere vissuta e guidata attivamente, con impegno e spirito innovativo, dalle aziende e da tutte le persone che ne fanno parte.

Con questa lettera Vi presentiamo i risultati del primo Bilancio di sostenibilità del Gruppo Petrone, redatto su base volontaria e riferito al triennio 2020-2022 con l'obiettivo di garantirne una lettura chiara a tutti gli stakeholder tramite una rendicontazione puntuale, trasparente e completa delle proprie performance in ambito Environment, Social & Governance (ESG).

Crediamo fortemente che crescere è possibile solo se si hanno basi solide e concrete, e quindi contare non solo su risultati e solidità finanziaria, ma anche sull'impegno delle persone nell'ambito di una sostenibilità sociale, ambientale e di conseguenza economica.

Per il Gruppo Petrone, infatti, il percorso intrapreso verso un modello di business sostenibile è imprescindibilmente caratterizzato da una governance improntata su valori di etica e trasparenza, dalla tutela

attiva della sfera ambientale, dalla creazione di valore condiviso con le comunità che partecipano dell'attività di business del Gruppo e, pertanto, della tutela e della crescita della sfera sociale, ambito necessario per il ciclo produttivo di una realtà così radicata sul territorio.

In base a valori da sempre sostenuti dal Gruppo e in osservanza del proprio codice Etico, la sostenibilità viene vissuta come leva fondamentale per la creazione di valore nel tempo, con lo stesso costante impegno a condurre le proprie attività considerando gli interessi dei propri stakeholder, economici e sociali, nella consapevolezza che il dialogo e la condivisione degli obiettivi siano strumenti attraverso i quali creare valore reciproco, attraverso una crescita globale solida e affidabile ed una costante attenzione alla comunità e cura del territorio.

In particolare, la sostenibilità è parte integrante dei servizi offerti dal Gruppo Petrone, radicati nella vision aziendale e negli sforzi profusi quotidianamente, a beneficio dei nostri stakeholder, attraverso principi di:

- 1) Etica e trasparenza
- 2) Rispetto delle persone
- 3) Rispetto per l'ambiente e le risorse
- 4) Creazione di valore per gli stakeholder

In questi anni abbiamo fatto dell'etica e della trasparenza i pilastri cardine dei nostri valori imprenditoriali, anche quando questi non fossero incardinati in impianti normativi appositamente costruiti per la tutela del mercato e della società civile. L'esigenza di rappresentare una realtà sana e di riferimento, in primis per il territorio nel quale siamo nati, non poteva prescindere dal darci un assetto di governance che garantisse una stabilità ed una efficacia sostenibile nel lungo periodo. L'attenzione per le persone ne è stata la naturale conseguenza: la creazione di un trust che si legge con semplicità e trasparenza nei tassi di turn-over di impercettibile significatività. Anche nel 2022 il tasso di assunzioni è stato di segno positivo con incremento dell'occupazione e perfetto allineamento della parità di genere. Non ultimo, sempre in ambito people, il grandissimo impegno nella formazione per lo sviluppo delle competenze, che continua a seguire un trend positivo, con effetti positivi sulle performance individuali ed aziendali e, di conseguenza, sull'intero business. Abbiamo continuato a lavorare per ridurre i consumi e le emissioni, nonostante la crescita e le maggiori necessità energetiche: questo grazie ad un costante lavoro nella sostituzione di energie rinnovabili a quelle da combustibili.

La qualità dei nostri servizi è soltanto l'aspetto finale con il quale ci impegniamo a tutelare al massimo le nostre persone, a valle di un processo con il quale cerchiamo di metterle – dipendenti, clienti e fornitori – al centro della nostra idea di creazione di valore, declinando investimenti, decisioni ed iniziative sulla base delle

caratteristiche e degli interessi che queste legittimamente hanno nei confronti della nostra attività aziendale.

Un approccio che trova oggi il suo fondamento anche nei principi e valori sanciti dall'Agenda 2030 dell'ONU, attraverso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) che garantiscono alle organizzazioni un linguaggio comune per comunicare la propria idea di sostenibilità ad aziende, enti, istituzioni e qualsiasi categoria di stakeholder.

Questo primo Bilancio di sostenibilità rientra nel percorso di crescita sostenibile nel lungo periodo e permette la rendicontazione, il monitoraggio e le gli impegni per il futuro nell'ambito della sostenibilità da sempre parte integrante della nostra strategia di business.

Tale percorso vede al centro innovazione e sviluppo tecnologico, fattori abilitanti ed elementi decisivi che ci permettono di affrontare, in un contesto in continuo mutamento, le sfide del presente e del futuro per coglierne le opportunità ed anticiparne i rischi.

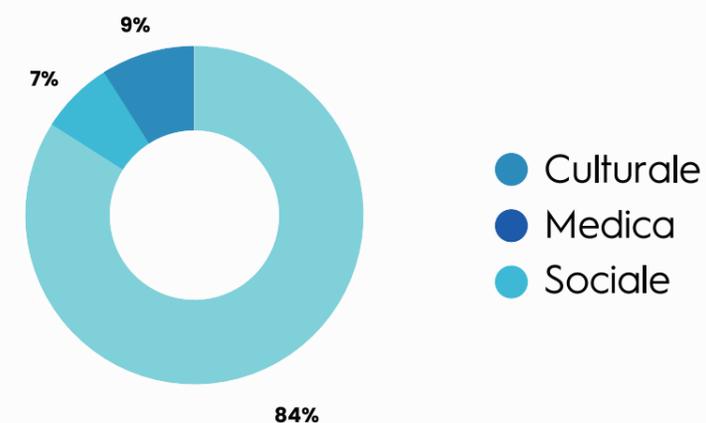
Cercando di trasmetterVi la passione, l'impegno ed il desiderio di rendere la nostra realtà sempre più sostenibile, Vi ringraziamo per la Vostra collaborazione continua nell'interesse di una crescita comune e costante e per il tempo che vorrete dedicare alla lettura di questo primo esercizio di rendicontazione, consapevoli che il percorso verso un modello di crescita sostenibile è ancora lungo, da scoprire e percorrere insieme!

Distinti saluti,

L'Amministratore Delegato

## HIGHLIGHTS 2022

### Erogazioni liberali



**59%**  
Dipendenti donne



**41%**  
Dipendenti uomini



**99.617**  
Ore di formazione erogate



**-219 TCO2**  
Evitate



**78%**  
Dipendenti al sud-Italia



**721**  
Totale Organico



**11%**  
Tasso di turnover



**508.780.684€**  
Valore economico direttamente generato